



Dự thảo

BÁO CÁO KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NGẮN HẠN VÀ DÀI HẠN

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH CHUNG

Kinh tế - xã hội năm 2021 của nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có xu hướng phục hồi khi các nước đẩy mạnh chương trình tiêm chủng vắc-xin phòng chống dịch Covid-19. Tuy nhiên sự xuất hiện các biến chủng mới khiến quá trình phục hồi kinh tế có dấu hiệu chậm lại. Quỹ tiền tệ Quốc tế dự báo kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng 5,9% vào năm 2021. Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế, Liên minh châu Âu và Fitch Ratings nhận định tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2021 lần lượt đạt 5,6%, 5,8% và 5,7%. Giá nhiều mặt hàng tăng mạnh so với năm 2020, lạm phát gia tăng nhưng nhìn chung vẫn được kiểm soát trên toàn thế giới. Bên cạnh đó, đại dịch Covid-19 gây tắc nghẽn chuỗi giá trị toàn cầu làm tăng giá nguyên liệu sản xuất là thách thức không nhỏ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các quốc gia

GDP năm 2021 tăng 2,58% (quý I tăng 4,72%; quý II tăng 6,73%; quý III giảm 6,02%; quý IV tăng 5,22%) so với năm trước do dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế, đặc biệt là trong quý III/2021 nhiều địa phương kinh tế trọng điểm phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài để phòng chống dịch bệnh. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,9%, đóng góp 13,97% vào tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 4,05%, đóng góp 63,80%; khu vực dịch vụ tăng 1,22%, đóng góp 22,23%.

Năm 2021, xuất khẩu hàng hóa của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn được mở rộng ra nhiều thị trường hơn, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản đạt mức cao kỷ lục trên 48,6 tỉ USD.

Đặc biệt có 10 nhóm mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỉ USD, trong đó có 6 mặt hàng có kim ngạch trên 3 tỉ USD là gỗ và sản phẩm gỗ; tôm; rau quả; hạt điều; gạo và cao su.

Giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản chiếm trên 30% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của ngành hàng nông, lâm, thủy sản và là một trong 7 mặt hàng có giá trị xuất khẩu trên 10 tỉ USD trong năm 2021.

Công ty cổ phần Bảo vệ thực vật 1 Trung ương kết thúc sản xuất kinh doanh năm 2021 với một số chỉ tiêu không đạt so với kế hoạch trong Phương án sản xuất kinh doanh được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 phê duyệt: Tổng doanh thu đạt 98,6%; lợi nhuận trước thuế đạt 80,93%; lợi nhuận sau thuế TNDN đạt 80,39%; nộp ngân sách đạt 71,82%; lãi cơ bản trên cổ phiếu đạt

80,4%; thu nhập bình quân/người/tháng đạt 87,78%; tỷ lệ cổ tức (dự kiến) đạt 90%. Để đạt được kết quả nêu trên trong bối cảnh gặp rất nhiều khó khăn là nhờ sự phối hợp chặt chẽ, sự chỉ đạo sát sao từ Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc đến các đơn vị; sự nỗ lực, đoàn kết, gắn bó của toàn thể cán bộ và người lao động trong Công ty.

II. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NGẮN HẠN

1. Về doanh số, lợi nhuận

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022
1	Tổng doanh thu (VNĐ)	301.730.191.201	311.000.000.000
2	Lợi nhuận trước thuế (VNĐ)	10.755.573.092	11.886.608.179
3	Lợi nhuận sau thuế (VNĐ)	8.547.545.838	9.509.286.543
4	Nộp ngân sách (VNĐ)	7.899.894.308	8.000.000.000
5	Tỷ lệ cổ tức (%)	13,5	15
6	Thu nhập bình quân (VNĐ/người/tháng)	9.074.232	11.309.091

2. Về nguồn nhân lực, tổ chức bộ máy, hệ thống quản lý

Trong nền kinh tế hội nhập hiện nay, doanh nghiệp muốn phát triển bền vững cần có hệ thống tổ chức, bộ máy quản lý và nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao. Vì vậy, nhiệm vụ thường xuyên của chúng ta là xây dựng tổ chức bộ máy, hệ thống quản lý xuyên suốt trong toàn công ty, tạo sự gắn kết chung giữa các đơn vị; xây dựng bộ máy gọn, nhẹ, năng động và linh hoạt, thích ứng với môi trường kinh doanh. Xác định rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, chế độ, trách nhiệm và quan hệ giữa các bộ phận với nhau, đưa hoạt động của doanh nghiệp ngày càng chuyên nghiệp hơn.

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua đào tạo và khuyến khích tự đào tạo, tiếp cận với khoa học, công nghệ để nâng cao trình độ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công việc trong thời đại công nghiệp 4.0 hiện nay.

Thực hiện các chế độ đãi ngộ đối với cán bộ quản lý và người lao động để thu hút và giữ chân người tài.

3. Về chỉ đạo sản xuất kinh doanh

- Xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp, hài hòa giữa doanh số và lợi nhuận, đảm bảo ổn định thu nhập của người lao động và lợi ích hợp pháp, chính đáng của cổ đông.

- Hợp tác với các nhà khoa học nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, sản phẩm sinh học phù hợp với yêu cầu về độ an toàn đối với nông sản và thân thiện với môi trường.

- Xây dựng chiến lược phát triển thị trường, chính sách bán hàng, khuyến mãi.

- Xây dựng quy chế quản lý nội bộ, quản lý hàng hóa, quản lý nguồn vốn.

4. Về đầu tư cho sản xuất

- Trình Đại hội đồng cổ đông thông qua đầu tư xây dựng Nhà máy chế biến giống cây trồng và gia công, sang chai, đóng gói vật tư bảo vệ thực vật tại Bim Sơn, tỉnh Thanh Hóa.

II. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN DÀI HẠN

1. Phát triển sản phẩm sinh học môi trường

Năm 2022, dự báo các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thuốc bảo vệ thực vật vẫn phải đối mặt với nhiều rủi ro tiềm ẩn như giá xăng dầu và sản phẩm hóa dầu có thể tăng cao, đại dịch Covid-19 vẫn chưa kết thúc. Vì vậy, Hội đồng quản trị Công ty sẽ phải chủ động phát triển và duy trì mối quan hệ hợp tác quốc tế và hợp tác với các viện, trường, nhà khoa học để nghiên cứu, phát triển các loại thuốc sinh học chất lượng cao, an toàn; phát triển các loại giống cây trồng có chất lượng, năng suất cao để cung cấp ra thị trường.

2. Tiếp tục giữ gìn thương hiệu và khẳng định uy tín của doanh nghiệp.

- Công ty cổ phần Bảo vệ thực vật 1 Trung ương đã xây dựng và giữ gìn được thương hiệu trong nhiều năm qua. Thương hiệu được coi là tài sản vô giá của doanh nghiệp. Vì vậy, để phát triển sản xuất kinh doanh bền vững thì phải giữ gìn thương hiệu và khẳng định uy tín của doanh nghiệp thông qua việc cung cấp các sản phẩm có chất lượng tốt, ổn định, giá cả cạnh tranh, sản lượng đủ đáp ứng nhu cầu của thị trường; cùng nông dân xây dựng một nền nông nghiệp xanh, sạch, bền vững.

- Tiến hành đăng ký, cung ứng các sản phẩm sinh học phù hợp với nền sản xuất nông nghiệp sạch và an toàn.

- Đa dạng hóa các sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, đảm bảo có đủ bộ sản phẩm cung ứng trên các loại cây trồng. củng cố và phát triển ngành giống để cung ứng ra thị trường các loại giống phù hợp nhằm tăng doanh số cũng như lợi nhuận cho Công ty.

- Đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, xây dựng và thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường. Kiểm soát đánh giá tác động môi trường và bảo vệ sức khỏe của người lao động.

- Kiểm soát chặt chẽ các khía cạnh môi trường, tác động môi trường và xác lập một hệ thống kiểm soát các khía cạnh môi trường với những biện pháp và hành động cụ thể.

- Thực hiện sản xuất kinh doanh theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty, hoàn thành nghĩa vụ đối với

nhà nước, bảo đảm quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho cổ đông và người lao động.

3. Nâng cao năng lực quản trị

Xây dựng hệ thống quản lý công nghệ, số hóa để quản lý các hoạt động sản xuất kinh doanh, quản lý tài chính, quản lý sử dụng các nguồn lực một cách hợp lý; sử dụng các công cụ phân tích, dự báo phục vụ cho công tác hoạch định kinh doanh, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

4. Cung cấp dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt

Ngày nay, với sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường “ Hàng trăm người bán, hàng chục người mua”. Vì vậy, khách hàng đóng vai trò vô cùng quan trọng và có tính chất quyết định trong chuỗi hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Xây dựng chiến lược bán hàng và chăm sóc khách hàng, bán hàng theo chiến lược 3.0: không chỉ bán thứ mình có hay thứ khách hàng cần mà còn phải trao tình cảm, giữ chân khách hàng bằng trải nghiệm người dùng. Thậm chí phải xây dựng chiến dịch truyền thông và tạo ra nhu cầu ở khách hàng tiềm năng.

Trên đây là bản báo cáo kế hoạch phát triển ngắn hạn và dài hạn của Hội đồng quản trị Công ty. Nguyên tắc chính của doanh nghiệp vẫn là thực hiện sản xuất kinh doanh theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty, hoàn thành nghĩa vụ đối với nhà nước, bảo đảm quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho cổ đông và người lao động./.

Hà Nội, ngày 29 tháng 4 năm 2022

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Phan Văn Tùng